

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2022

SEPTIEMBRE 2022

Fecha de Publicación:
26 de octubre de 2022

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 77 centavos de agosto a septiembre de 2022, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

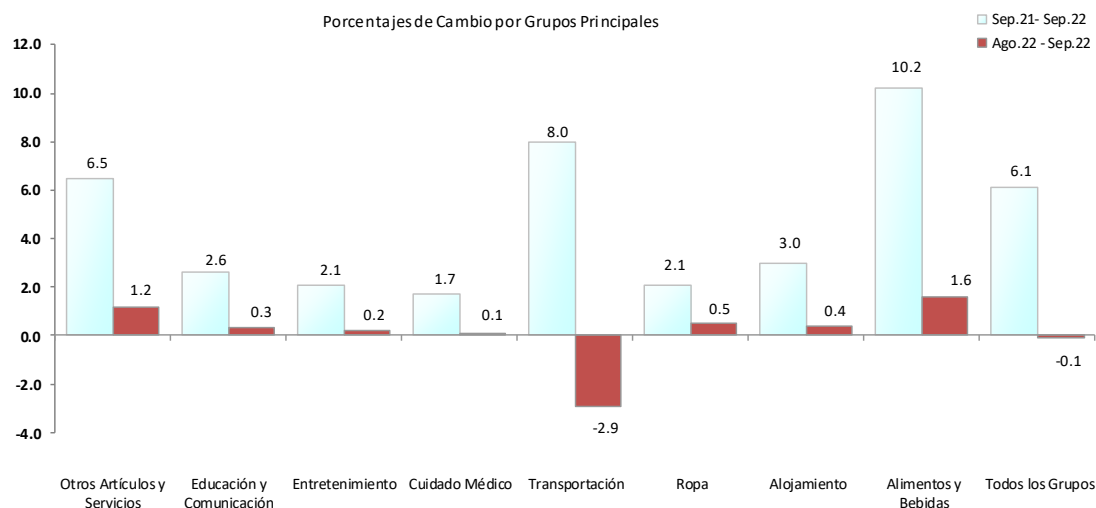


Índice General de Precios

En septiembre de 2022 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 130.371. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con agosto de 2022 (130.456).

El grupo principal que reflejó baja en su índice fue: Transportación,

2.9. por ciento. Los grupos que mostraron alza en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 1.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.2 por ciento; Ropa, 0.5 por ciento; Alojamiento, 0.4 por ciento; Educación y Comunicación, 0.3 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Entre septiembre de 2021 (122.831) y septiembre 2022 (130.371) el Índice General de Precios aumentó en 6.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 10.2 por ciento;

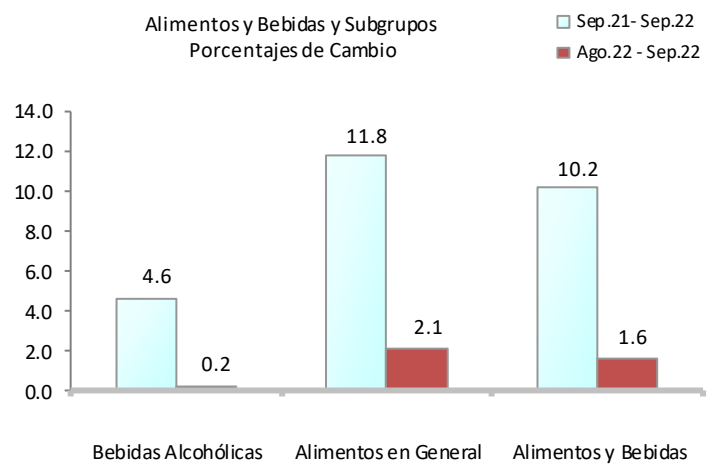
Transportación, 8.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 6.5 por ciento; Alojamiento, 3.0 por ciento; Educación y Comunicación, 2.6 por ciento; Entretenimiento, 2.1 por ciento; Ropa, 2.1 por ciento; y Cuidado Médico, 1.7 por ciento.

Grupos Principales

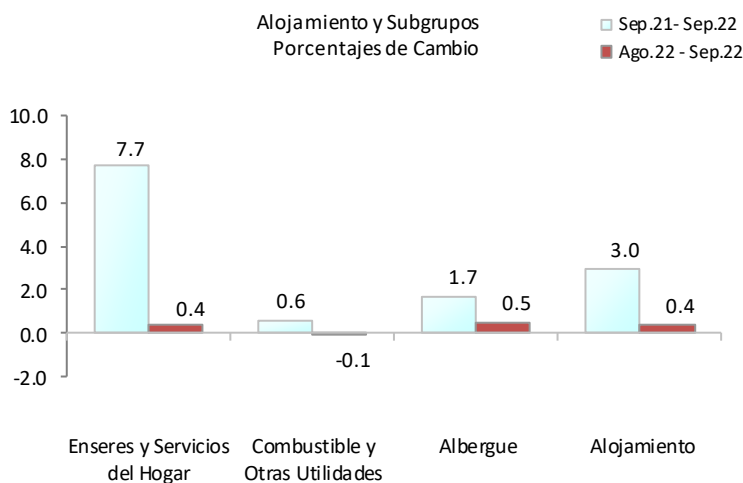
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un aumento de 1.6 por ciento entre agosto y septiembre 2022. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 2.1 por ciento y dentro de ésta, los Alimentos consumidos en el hogar, mostraron un aumento de 2.9 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: Frutas y vegetales, 5.7 por ciento.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

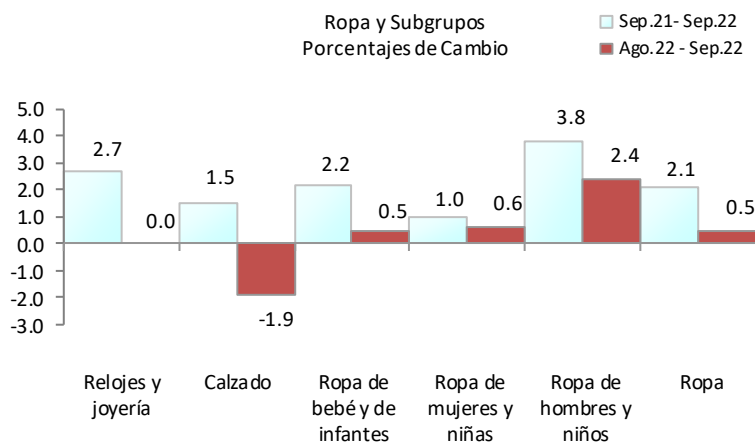


Alojamiento

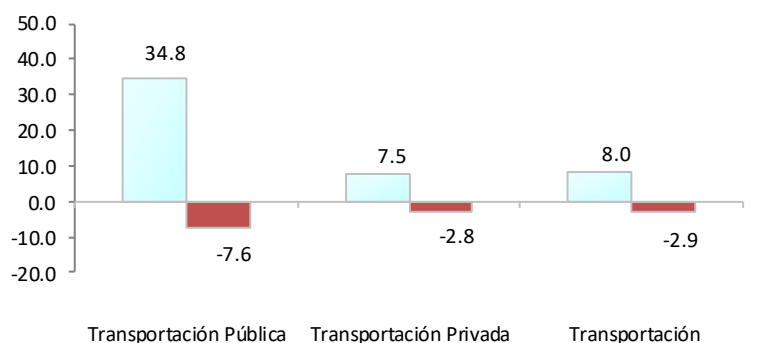
En septiembre de 2022 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.4 por ciento. Este aumento se reflejó en la clasificación albergue (0.5 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento en su índice de 0.5 por ciento en septiembre de 2022. Este cambio fue provocado, mayormente, por la integrante Ropa de hombre y niños (2.4 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Camisas, suéteres y abrigos para hombre.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

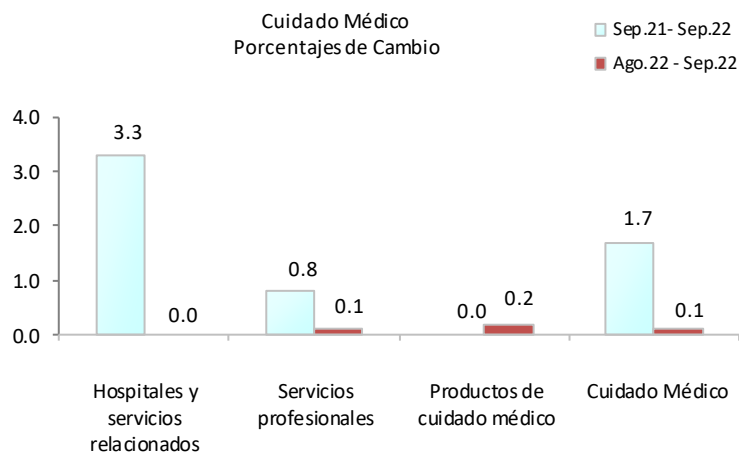


Transportación

En septiembre de 2022 el índice en Transportación reflejó una reducción de 2.9 por ciento. La reducción ocurrió en el subgrupo Transportación Pública (7.6 por ciento), fundamentalmente, por baja en los precios de las Tarifas de avión.

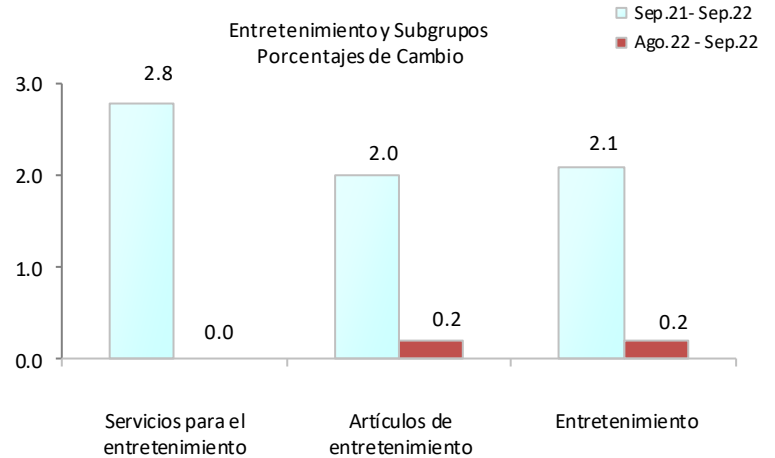
Cuidado Médico

En septiembre de 2022 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante productos de cuidado médico (0.2 por ciento).

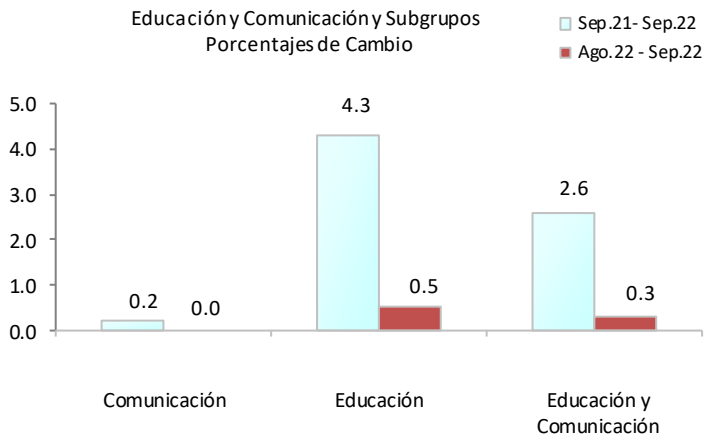


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.2 por ciento en septiembre de 2022. Este cambio ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.2 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por nuevos precios regulares en Alimentos para mascotas.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

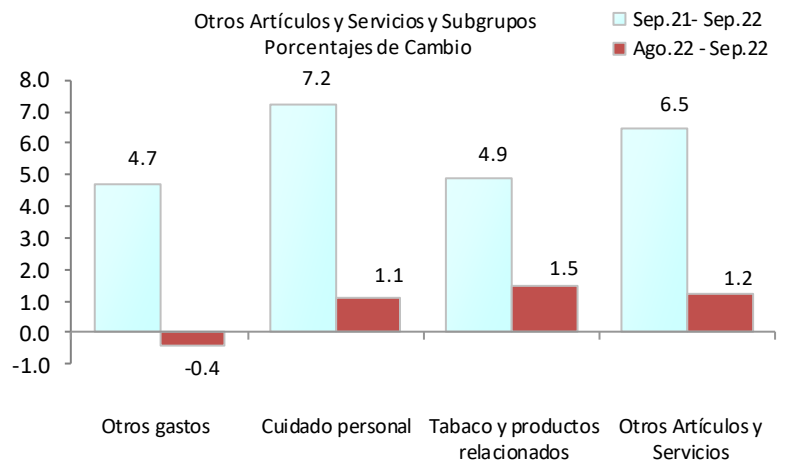


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.3 por ciento en septiembre de 2022. Este aumento se observó en el integrante educación (0.5 por ciento); fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Libros y materiales educativos.

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 1.2 por ciento en septiembre de 2022. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante tabaco y productos relacionados (1.5 por ciento).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para Septiembre 2022 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for September 2022 and other selected dates**

	Índices-Indexes			Porcentaje de cambio hasta Septiembre de 2022 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to September 2022 from:		
Todos los Grupos	Septiembre September 2022	Agosto August 2022	Septiembre September 2021	Agosto August 2022	Septiembre September 2021	All Items
	130.371	130.456	122.831	-0.1	6.1	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Septiembre September 2022	Agosto August 2022	Septiembre September 2021	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.77	\$0.77	\$0.81	\$0.00	-\$0.04	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Septiembre de 2022 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2022 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Septiembre de 2022 desde: Percent changes to September 2022 from:		
	Septiembre September 2022	Agosto August 2022	Septiembre September 2021	Agosto August 2022	Septiembre September 2021	
TODOS LOS GRUPOS	130.371	130.456	122.831	-0.1	6.1	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	149.472	147.190	135.674	1.6	10.2	Food and Beverages
Alimentos en General	151.875	148.796	135.821	2.1	11.8	Food
Alimentos consumidos en el hogar	152.242	147.984	133.408	2.9	14.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	145.542	145.542	129.005	0.0	12.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	166.549	160.338	147.248	3.9	13.1	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	151.832	149.679	135.816	1.4	11.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	159.481	153.126	139.101	4.2	14.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	131.992	124.873	113.767	5.7	16.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	149.419	144.893	130.290	3.1	14.7	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	164.573	160.004	138.082	2.9	19.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	150.647	149.723	138.296	0.6	8.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	187.134	180.808	149.292	3.5	25.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	156.610	151.138	129.878	3.6	20.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	150.845	150.345	141.155	0.3	6.9	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	124.221	123.958	118.807	0.2	4.6	Alcoholic Beverages
Alojamiento	120.842	120.399	117.327	0.4	3.0	Housing
Albergue	123.868	123.263	121.825	0.5	1.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	121.399	120.869	119.596	0.4	1.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	138.923	145.090	140.498	-4.3	-1.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	124.343	123.636	122.194	0.6	1.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.003	110.080	109.318	-0.1	0.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	143.663	145.040	131.825	-0.9	9.0	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.308	145.308	145.249	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	118.723	118.279	110.255	0.4	7.7	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	114.998	114.595	107.993	0.4	6.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	143.686	143.686	124.920	0.0	15.0	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Septiembre 2022 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2022 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Septiembre de 2022 desde: Percent changes to September 2022 from:		
	Septiembre September 2022	Agosto August 2022	Septiembre September 2021	Agosto August 2022	Septiembre September 2021	
Ropa	86.411	85.994	84.606	0.5	2.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	91.429	89.329	88.050	2.4	3.8	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	74.365	73.911	73.662	0.6	1.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.371	103.875	102.144	0.5	2.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	83.389	85.023	82.190	-1.9	1.5	Footwear
Relojes y joyería	113.467	113.497	110.441	0.0	2.7	Watches and jewelry
Transportación	125.792	129.583	116.437	-2.9	8.0	Transportation
Transportación Privada	126.306	129.976	117.450	-2.8	7.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	110.542	110.706	105.312	-0.1	5.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	170.489	190.192	146.239	-10.4	16.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	145.507	144.982	137.406	0.4	5.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	138.862	138.862	133.148	0.0	4.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	95.764	103.596	71.058	-7.6	34.8	Public Transportation
Cuidado Médico	160.085	159.981	157.354	0.1	1.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	160.374	160.115	160.434	0.2	0.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	115.818	115.752	114.927	0.1	0.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	179.351	179.351	173.623	0.0	3.3	Hospital and related services
Entretenimiento	118.035	117.853	115.572	0.2	2.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	111.193	110.978	109.053	0.2	2.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	156.571	156.571	152.290	0.0	2.8	Recreation services
Educación y Comunicación	123.914	123.552	120.823	0.3	2.6	Education and Communication
Educación	145.668	144.911	139.653	0.5	4.3	Education
Libros y materiales educativos	117.819	114.587	113.032	2.8	4.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	154.199	154.199	147.807	0.0	4.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.616	102.642	102.388	0.0	0.2	Communication
Servicios telefónicos	104.515	104.515	104.223	0.0	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	88.882	89.095	89.117	-0.2	-0.3	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	133.244	131.706	125.138	1.2	6.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	235.099	231.736	224.189	1.5	4.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	114.224	112.996	106.590	1.1	7.2	Personal care
Otros gastos	107.590	108.076	102.750	-0.4	4.7	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:
23 de noviembre de 2022

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado
Secretaria Auxiliar de
Estadísticas y Publicaciones

Silvia Soto Pérez
Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo
Ricardo L. Cotto Cartagena
Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)